

KÍCH THƯỚC ẢNH CHUẨN FACEBOOK 2025: HIỂN THỊ ĐẦY ĐỦ – TRUYỀN TẢI TRỌN VẸN

Trong thời đại mạng xã hội là kênh truyền thông chủ lực, hình ảnh đóng vai trò quan trọng không kém nội dung chữ viết. Một bức ảnh đúng kích thước có thể quyết định hiệu quả của cả chiến dịch truyền thông – từ mức độ hiển thị, khả năng tương tác đến ấn tượng thương hiệu.

Vì sao cần quan tâm đến kích thước ảnh Facebook?

Dù bạn là doanh nghiệp, freelancer hay agency, sử dụng sai kích thước ảnh có thể dẫn đến những hậu quả đáng tiếc:

- Hình ảnh bị cắt lệch bố cục, làm mất đi thông điệp chính.
- Bị giảm chất lượng hiển thị khi ảnh bị nén hoặc vỡ nét trên mobile.
- Làm giảm độ tin cậy và tính chuyên nghiệp của thương hiệu.
- Gây lãng phí thời gian và chi phí khi phải chỉnh sửa lại nhiều lần.

Cập nhật từ giao diện Facebook năm 2025: Có gì thay đổi?

Trong năm 2025, Facebook tiếp tục triển khai giao diện mới – New Pages Experience, với nhiều điều chỉnh về bố cục và cách hiển thị nội dung. Điều này kéo theo các thay đổi trong tỷ lệ và kích thước khung ảnh, đặc biệt là:

- Tỷ lệ ảnh bài đăng (post) trên mobile và desktop không còn giống nhau hoàn toàn.
- Story và Reel yêu cầu ảnh dọc full screen, ưu tiên độ phân giải cao.
- Ảnh bìa (cover) cần thiết kế linh hoạt để không bị che khuất bởi avatar hoặc nút tương tác.
- Nếu không cập nhật, hình ảnh của bạn rất dễ bị crop sai hoặc mờ, gây ảnh hưởng đến hình ảnh thương hiệu.



Danh sách kích thước ảnh Facebook mới nhất 2025

Định dạng hình ảnh	Kích thước khuyến nghị (px)	Tỷ lệ ảnh
Ảnh bài đăng (1 ảnh)	1200 x 1500	4:5 (ưu tiên)
Ảnh bìa Fanpage (Desktop/Mobile)	1920 x 1005	~16:9
Ảnh đại diện (Avatar)	640 x 640	1:1
Ảnh Story	1080 x 1920	9:16
Ảnh Carousel (Quảng cáo)	1080 x 1080	1:1
Ảnh sự kiện	1200 x 628	1.91:1
Ảnh nhóm (Group Cover)	1640 x 856	~1.91:1

Lời khuyên từ Mediaplex

Tại Mediaplex, chúng tôi luôn cập nhật các tiêu chuẩn mới nhất từ nền tảng mạng xã hội để hỗ trợ khách hàng thiết kế nội dung chuẩn kích thước, đẹp và hiệu quả. Việc dùng đúng thông số không chỉ là chi tiết kỹ thuật – mà là một phần trong chiến lược xây dựng hình ảnh thương hiệu bền vững và chuyên nghiệp.

✦ Đừng để hình ảnh "làm hại" nội dung của bạn!
Hãy bắt đầu bằng việc thiết kế đúng ngay từ đầu – chuẩn kích thước, chuẩn thông điệp, chuẩn trải nghiệm.